

Juan Roig

Su infancia

Juan Roig Alfonso nació el 8 de octubre de 1949 en Valencia, en el seno de una emprendedora familia que formarían seis hermanos, cuyo padre regentaba la empresa Cárnicas Roig, ubicada en la localidad valenciana de Poble de Farnals, donde, desde muy joven, Juan se familiarizó con los entresijos de un negocio dirigido básicamente a la alimentación. Y es que, en el año 1977, sus padres Francisco y Trinidad decidieron transformar sus carnicerías en tiendas ultramarinos, lo que supuso el nacimiento de Mercadona.



<http://www.biografiasyvidas.com>

Juan Roig

Su juventud

La experiencia adquirida en el negocio familiar y su voluntad de emprender un negocio lo animaron, cuando ya se había licenciado en económicas por la Universidad de Valencia, a adquirir Mercadona a su padre. En la operación también participaron su esposa Hortensia y sus hermanos Fernando, Trinidad y Amparo, pero fue Juan Roig quien asumió la dirección de la empresa. En este momento, Mercadona inició su actividad independiente con ocho tiendas de aproximadamente 300 metros cuadrados.



<http://www.biografiasyvidas.com>

Juan Roig

El éxito de su profesión

Juan Roig puso en marcha, en Mercadona, la premisa que impregnaría toda su filosofía empresarial: el Modelo de Calidad Total, que se concretaba en un objetivo básico: la satisfacción de los cinco componentes de la empresa, que son "El Jefe", El Trabajador, El Proveedor, La Sociedad y El Capital. Así pues, se considera primordial la atención a "El Jefe" (cliente). Esa atención exquisita hacia el comprador se concreta no sólo en un excelente servicio de información y de cajas atentas y solícitas, sino en la envidiable relación entre el precio y la calidad de los productos de la cadena, fundados en la llamada estrategia SPB (siempre precios bajos).



El segundo foco de atención de Mercadona fueron los trabajadores de la empresa, que en 1999 alcanzó un hito histórico en el sector al tener toda la plantilla (en aquel momento 16.800 trabajadores) con contrato indefinido. Actualmente, los más de 61.000 trabajadores de Mercadona tienen contrato fijo.

<http://www.biografiasyvidas.com>

Juan Roig

El Modelo de Calidad Total también incide en una atención especial a los proveedores, siguiendo el lema «la calidad no tiene que ser más cara»

Igualmente importante es la satisfacción de La Sociedad en la que se integra Mercadona. A tal efecto, con sus tiendas contribuye a modernizar el comercio urbano de los barrios en los que está presente, ya que aporta el dinamismo comercial propio de los millones de familias que a diario depositan su confianza en Mercadona. Finalmente, Mercadona también pone el acento en la satisfacción de El Capital. Juan Roig pone este objetivo en quinto lugar porque entiende que la mejor manera de evolucionar, crecer y obtener buenos resultados económicos es a través de satisfacer primero a "El Jefe", El Trabajador, El Proveedor y La Sociedad.

"El Jefe"



■ Supermercados de barrio:

1.356

tiendas en 46 provincias de
15 Comunidades Autónomas

60 14

aperturas cierres
46 tiendas netas más que en 2010

■ Cuota de mercado:

13,5%

en superficie total de venta de la
distribución organizada en España



El Trabajador



■ Empleo estable:

70.000 + 6.500

trabajadoras y trabajadores en
plantilla, todos con contrato fijo nuevos puestos de trabajo
fijo creados en 2011

3.550 madres trabajadoras disfrutaron
de un mes más de baja
maternal en 2011

■ Política retributiva:

223

millones de euros de prima variable repartidos
entre la plantilla en 2011 por alcanzar los objetivos
de mejora de productividad y eficiencia

El Proveedor

■ Creación riqueza y empleo:

500

millones de euros invertidos por
las empresas interproveedoras
para vertebrar su actividad
productiva por toda la geografía
nacional



www.mercadona.es

<http://www.biografiasyvidas.com>

Juan Roig

La Sociedad



■ Aportación al PIB nacional:

3.335
millones de euros

■ Inversión en medio ambiente:

23
millones de euros

■ Empleo total en España generado por
la actividad del entorno de Mercadona:

400.000
personas

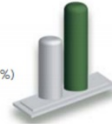
El Capital

■ Facturación:

17.831 **9.101**
millones de euros (+8%) millones de kilos-litros (kilólitros) vendidos

■ Beneficio neto:

474
millones de euros (+19%)



■ Productividad:

+2% **22.220**
euros / persona / mes

+ de 100

fabricantes interproveedores de
marcas Hacendado, Bosque
Verde, Deliplus y Compy,
entre otras

+ de 2.000

proveedores
comerciales y de servicios

+ de 20.000

pymes y productores
de materias primas
colaboradores

www.mercadona.es

Juan Roig

Artículo de elpais.com

"Hemos pasado de 63.500 a 70.000 empleos. Hemos creado 6.500 puestos de trabajo netos, todos fijos. Eso son 20 puestos de trabajo al día. Hemos abierto 60 tiendas más y hemos desarrollado mucho los productos frescos, que requiere más personal".

"Hoy en Mercadona el sueldo de enganche son 1.050 euros netos al mes. Eso es lo que cobra un trabajador que entra en Mercadona. Y cuando está cuatro años una cajera o un reponedor, el sueldo al mes son 1.400 euros netos. Y además si salen los resultados y cumple con sus objetivos tendrá dos pagas extra que suponen 2.700 euros más. Creemos que nuestro nivel de sueldos está muy bien".



http://economia.elpais.com/economia/2012/03/08/actualidad/1331201161_641529.html